

▼▼▼▼  
fundació  
ona Futura

# PRESENTACIÓN DE ACTIVIDADES 2022

▲▲▲▲

**01.**

# **LA FUNDACIÓN**



# Resumen ejecutivo:

- **Descripción de la Fundación:** La Fundación Privada ONA FUTURA se dedica a promover el turismo sostenible y la responsabilidad social empresarial en nuestro territorio.
- **Objetivo:** Convertirnos en una organización de referencia en el turismo sostenible y maximizar nuestro impacto positivo en el medio ambiente y las comunidades locales.
- **Estrategias clave:** Desarrollar proyectos y acciones relacionadas con el turismo sostenible, colaborar con empresas e instituciones afines y promover la conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad.



## Objetivos estratégicos:

- Aumentar los ingresos por actividades propias y donaciones.
- Desarrollar alianzas estratégicas con empresas e instituciones afines.
- Ejecutar proyectos y acciones que promuevan el turismo sostenible y la responsabilidad social empresarial.
- Ampliar el alcance y la visibilidad de la Fundación.

▼▼▼▼

**Cuenta de resultados de FUNDACIO PRIVADA ONA FUTURA**  
correspondiente al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022



	(Debe) Haber		
	2023	2024	2025
<b>A) Excedente del ejercicio</b>			
<b>2. Ventas y otros ingresos de la actividad mercantil</b>	<b>250.000</b>	<b>265.000</b>	<b>295.000</b>
<b>3. Gastos por ayudas y otros</b>	-70.000	-75.000	-80.000
a) Ayudas monetarias	-70.000	-75.000	-80.000
<b>6. Aprovisionamientos</b>	-2.500	-2.500	-2.500
<b>9. Otros gastos de la actividad</b>	-70.000	-75.000	-80.000
a) Servicios exteriores	-60.000	-65.000	-70.000
b) Tributos	-10.000	-10.000	-10.000
<b>A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>	<b>37.500</b>	<b>37.500</b>	<b>52.500</b>
<b>A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	37.500	37.500	52.500
<b>19. Impuestos sobre beneficios</b>	-3.750	-3.750	-5.250
<b>A.4) EXCEDENTE DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+19)</b>	33.750	33.750	47.250
<b>A.4) Variación del patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio (A.3.+19)</b>	<b>33.750</b>	<b>33.750</b>	<b>47.250</b>



Balance de FUNDACIO PRIVADA ONA FUTURA correspondiente al  
ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022

---

Empresa: **FUNDACION PRIVADA ONA FUTURA**

**ACTIVO**

De Apertura a Cierre Ejer.

Acumulados 2022 (Euro)

**A) ACTIVO NO CORRIENTE 352.956,55**

**I. Inmovilizado Intangible 1.796,55**

2060000 APLICACIONES INFORMATICAS 1.796,55

**III. Inmovilizado material 1.160,00**

2160000 MOBILIARIO 1.160,00

**VI. Inversiones financieras a L/P 350.000,00**

2570001 DERECHO COBRO LL/T FIRST ONDA 250.000,00  
2570002 DRET DE COBRO LL/T IRIDIUM 100.000,00

**B) ACTIVO CORRIENTE 225.914,56**

**III. Usuarios y otros deudores de actividad 175.000,00**

4480001 **DERECHO DE COBRO** FIRST ONA CAP 125.000,00

4480002 **DERECHO DE COBRO** IRIDIUM 50.000,00

**VIII. Efectivo y otros activos líquidos equi. 50.914,56**

5720000 BANCOS 50.914,56

**TOTAL ACTIVO (A + B) 578.871,11**



**02.**

**ESTRATEGIA PARA  
EL 2023-2025**





¿En que punto estamos?

¿Para quién queremos trabajar?

¿En qué estamos tan comprometidos que no podemos abandonar debemos continuar?

¿Cuáles son nuestras competencias?

PROYECTOS INICIADOS  
CON PARTNERS POTENTES  
AHORA TOCA FASE DE  
CREACIÓN DE SERVICIOS

EMPRESAS Y ENTIDADES  
DE PEQUEÑO Y MEDIO  
TAMAÑO

IMPLEMENTACIÓN RSC Y  
EINF  
PROYECTO BIOMATRIZ  
PROYECTO OXÍGENO  
PROYECTO SEAFOOD  
IMPACT

GENERAR INTERÉS POR  
LOS PROYECTOS  
CREACIÓN DE REDES  
ENTRE ENTIDADES

¿Qué es responsabilidad  
nuestra y qué NO?

UNA VEZ CONSOLIDADA LA  
FASE DE PONER EN  
MARCHA PROYECTOS  
NUESTRO FOCO DEBE SER  
FINANCIAR Y MONETIZAR  
LOS PROYECTOS Y  
OFRECER SERVICIOS.





Qué es lo más urgente?  
Enfocarnos en lo que tenemos y ejecutarlo.3,7

¿Cuáles son los ejes estructurales que nos harán avanzar?

¿Creemos que lo que hacemos no lo hace nadie más?

¿Dónde están y cómo están?

GENERAR RECURRENCIA EN LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS.

PONER EN MARCHA SERVICIOS DE CONSULTORÍA Y CURSOS

CONVERSIÓN DE LA INVERSIÓN EN MARKETING  
REFORZAR A TRAVÉS DE PARTNER EXPERTO LA OBTENCIÓN DE SUBVENCIONES

TRATAMOS DE MODIFICAR LA CONDUCTA DE LOS TURISTAS

ZONAS COSTERAS EN EL MEDITERRÁNEO CON CONSIDERACIÓN DE TURÍSTICAS CONSOLIDADAS.





## BUSINESS MODEL CANVAS FUNDACIÓ ONA FUTURA

<b>PARTNERS / PROVEEDORES CLAVE</b>  Empresas Entidades Públicas Universidades Empresas colaboradoras	<b>ACTIVIDADES CLAVE</b>  Selección de proyectos Creación de eventos. Becas y Cursos <b>NETWORKING</b> .	<b>PROPOSTA DE VALOR</b>  Recuperación de las zonas marinas y costeras, convirtiéndonos en un actor relevante capaz de atraer y desarrollar proyectos tanto científicos como socioeducativos..	<b>RELACIÓN CON LOS CLIENTES</b>  Bases de datos de clientes. Invitaciones a eventos. Redes de colaboración.	<b>SEGMENTOS DE CLIENTES</b>  <u>PRIMARIOS</u>  Empresas relacionadas con la economía azul de de pequeño y mediano tamaño (PYMES)  <u>SECUNDARIOS</u>  Particulares con inquietudes sociales Organismos Públicos Otras Entidades Sin Finalidades de Lucro (ESFL)
	<b>RECURSOS CLAVE</b>  Red de colaboradores y Entidades		<b>CANALES</b>  Web i Redes Sociales (RRSS)  Presencia de la marca en eventos y presentaciones a patrocinadores	
<b>COSTES DE ESTRUCTURA</b>  Publicidad i Marketing: Creación i mantenimiento WEB i RRSS Donaciones a otras Fundaciones i aportaciones a proyectos Coste- Administración de los recursos.		<b>FUENTES DE INGRESSOS</b>  Ingresos de proyectos (participación en spin-offs, patentes, cursos, eventos...) Aportaciones de particulares, empresas i otras ESFL Convenios de aportación recurrente con la Mercantil Subvenciones i Donaciones públicas		





	SEA MEADOWS	SEAFOOD IMPACT	OXYGEN
QUÈ?	Biotopos como medio de regeneración del fondo marino Estructuras artificiales / plataforma de cultivo	Incrementar el consumo de especias poco conocidas para evitar sobreexplotación. Facilitar la bioabundancia. Reducción huella carbono Km 0.	Validar científicamente la hipótesis de que el cable-esquí incrementa la oxigenación del agua y tiene impacto positivo en el medio ambiente.
PER QUÈ?	Para recuperar el hábitat de las especies que se han degradado por la acción humana	90% de especias catalogadas no tienen composición nutricional conocida. Nutrición saludable / Desarrollo cadena valor relacionado con el pescado.	Demostrar que las actividades económicas también pueden tener impacto positivo sobre la economía a la vez que sobre el medio ambiente.
COM?	Instalación estructuras artificiales con composición y forma científicamente estudiada.	Estudio de la composición nutricional no conocida de algunas especies de pescado y marisco que se pueden comercializar en España	Estudio comparativo de ecosistemas y de características físico-químicas del agua, puntual y con serie temporal.
ON?	COSTA MEDITERRÁNEA	MERCADOS DE PESCADO EN ESPAÑA	ALCÚDIA : ESTANY PETIT MAR ABIERTA
QUAN?	24 meses	36 meses	24 meses
AMB QUI?	DEPARTAMENTO INGENIERÍA DE MATERIALES - IQS (RAMON LLULL)	EQUIPO NUTRICIÓN APLICADA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD – UNIVERSIDAD DE BARCELONA / FUNDACIÓN BOSCH I GIMPERA	CÀTEDRA D'ECOLOGIA MARINA – UNIVERSIDAD ISLAS BALEARES / FUNDACIÓN UNIVERSIDAD Y EMPRESA ISLAS BALEARES





# PROYECTO SEAFOOD IMPACT

Elaborar una base de datos de composición de pescados, mariscos y algas más consumidos en España

- Definir la lista de los pescados y mariscos más consumidos en España.
- Recopilar la información existente sobre su composición.
- Establecer cuál es la información de composición a completar.
- Proporcionar datos de composición que permitan dar visibilidad a las especies poco consumidas.
- Valorar la relación entre la concentración de diferentes nutrientes y la estacionalidad.

1.8. Nos falta conocer la composición nutricional (incluyendo los metales pesados) de muchos peces, mariscos y algas



Guías alimentarias, recomendaciones dietéticas (raciones y especies de consumo) para población general y vulnerable, aspectos clínicos, etc.



Promoción del consumo **adecuado** de peces, mariscos y algas (conocidos o poco conocidos)



Economía pesquera local



Biodiversidad acuática





# PROYECTO SEA MEADOWS

El impacto del desarrollo turístico, industrial y la actividad humana ha causado un acelerado proceso de degradación del litoral mediterráneo, cuyas secuelas se muestran con mayor crudeza en las zonas de playa y su fondo marino.



PERSONA CIENCIA EMPRESA  
UNIVERSITAT RAMON LLULL

TECH  
TRANSFER

IQS TECH TRANSFER

PROYECTOS DE  
INVESTIGACIÓN

SOLUCIONES PARA  
EMPRESAS

ACTUALIDAD

HOME > PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN > [BioTop \(Desenvolupament i validació de nous sistemes per a la protecció i regeneració de la biodiversitat marina\)](#)

## BIOTOP (DESENVOLUPAMENT I VALIDACIÓ DE NOUS SISTEMES PER A LA PROTECCIÓ I REGENERACIÓ DE LA BIODIVERSITAT MARINA)

L'objectiu del projecte és la regeneració del fons marí en àrees concretes de la Mediterrània, a partir de la instal·lació d'estructures desenvolupades amb materials sostenibles i elevada efectivitat biològica, i de tècniques de fabricació avançades.

Fuente de financiación:  
Otras entidades

Entidad financiadora:  
[ona@lufura](mailto:ona@lufura)

Tipología del proyecto:  
Proyecto Individual

Periodo:  
01/02/2023 a 31/01/2025

Financiación:  
60.000€

Estado del proyecto:  
ACTIVO



# PROYECTO OXÍGENO

A través del análisis de los datos proporcionados por el Ayuntamiento de Alcúdia (Mallorca) sobre la calidad del agua en las lagunas de Alcúdia.

En un sistema salino y semiestancado; queremos objetivar si la actividad de cable-esquí contribuye a la mejora de la calidad del agua. Con este estudio se pretende constatar si las actividades turísticas también pueden ser beneficiosas para el medio ambiente.



Dissolved Oxygen levels measurements showed a slow but progressive increase between 2010 and 2019 ( = 0.222) as shown in Figure 2.

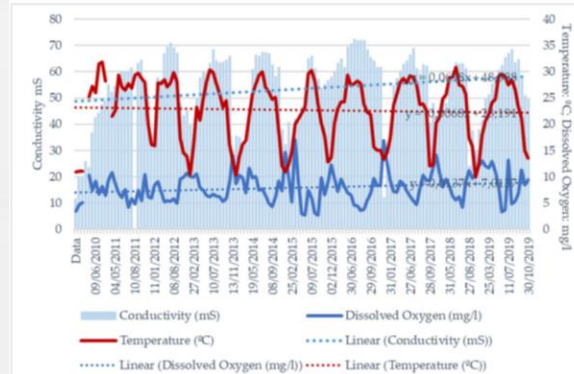
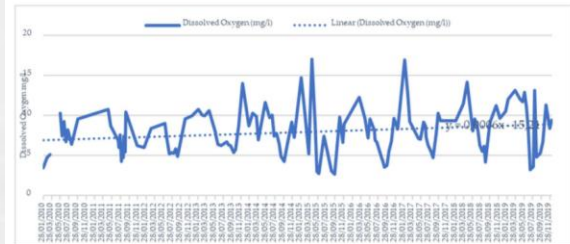


Figure 2: Dissolved Oxygen (mg/l) 2010-2019



The increase in the oxygen levels per year is shown in Table 3. It seems much more linked to the increase in minimum levels than to the increase in maximum levels.



## OBJETIVOS QUE QUEREMOS INCORPORAR

