



Informe de actividades

# FUNDACIÓ PRIVADA ONA FUTURA 2020-2021



fundació  
**ona Futura**

Treballant el present per millorar el futur

Mar

Cultura

Acció



La Fundació Privada Ona Futura es una entidad sin ánimo de lucro con finalidad medioambiental, educativa y cultural.

La institución está regida por la Carta Fundacional de 2020, por los acuerdos de Patronato y por la legislación vigente sobre fundaciones privadas.



# ÍNDICE

## **PATRONATO / EQUIPO DIRECTIVO**

## **PRESENTACIÓN**

## **LA FUNDACIÓN ONA FUTURA**

FINES FUNDACIONALES

ÁMBITOS DE ACTIVIDAD

INFORMACIÓN ECONÓMICA

RECURSOS HUMANOS

## **PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES**

PROYECTO NACRA

PROYECTO OXYGEN

## **IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN**

CONVENIO HOSPITAL VALL D'HEBRÓN

## **PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA**

FUNDACIÓN VICTORIA DE LOS ÁNGELES

CONCURSO DE DIBUJO "UN MAR DE COLORES"

EVENTO "LA MUJER Y EL MAR"

CON PATOLOGÍA DUAL

OTROS RECURSOS PARA LA ACCIÓN SOCIAL



# PATRONATO / EQUIPO DIRECTIVO

## PATRONATO

El Patronato de la Fundació Privada Ona Futura, está integrado por:

### Patronato

Xavier Campos i Ballester

Josefa Cerqueira I Dapena

Jordi Ficapal I Mestres

Andreu Farran I Codina

Francesc Piferrer I Circuns

Alba Barrau i Farran

### Fundadoras

Inma Farran Codina

Marina Barrau Farran

## EQUIPO GESTOR

### Presidenta Ejecutiva

Imma Farran Codina

### Director

Oscar Belmonte Ramos

### Área de Comunicación y Marketing

Nati Pareja

### Área de Administración y Finanzas

Marina Barrau Farran

### Área de RR SS

Alba Barrau Farran

### Área Jurídica

Badia Advocats



# PRESENTACIÓN

Trabajando el presente, para construir un mejor futuro. Desde el inicio del Grupo Ona Corporación, hace 30 años, la compañía se ha ido adaptando a contextos y necesidades cambiantes con el objetivo de contribuir a la mejora del sector turístico. La creación de la Fundación Ona Futura no es más que la continuación natural del deseo de los fundadores de mejorar la calidad de vida de las personas y de su entorno.

Queremos iniciar un camino de sensibilización en cuanto al medio ambiente y la promoción de la educación y la cultura en general, como columna vertebral para el desarrollo del sector turístico de manera sostenible.

Nuestro compromiso se basa en el seguimiento de un Plan Estratégico en el que incorporamos, como elementos transversales, la generación de proyectos de alto impacto ambiental y la creación de ayudas y becas para la investigación y para la regeneración del Mar Mediterráneo; así como la promoción de energías renovables. Entre nuestros principios de acción se encuentran las alianzas prioritarias con otras entidades, la transparencia, la innovación, los lazos con la comunidad y la evaluación del impacto social.

"Mar, Cultura, Acción" son palabras que sintetizan a la perfección el deseo de desarrollo social y ambiental con el que nació la Fundación Ona Futura.

El Fundació Ona Futura pasa, también, por el impulso activo a la investigación y a la innovación. Desde el convencimiento de que ésta es la base para construir la sociedad del mañana, la Fundación destina una buena parte de sus recursos a la actividad investigadora.

La creación de proyectos medioambientales propios, la investigación y el apoyo a la cultura es posible gracias a los recursos generados por la gestión eficiente del patrimonio de la Fundación y a la generación de recursos a través de los convenios firmados y de sus actividades. En este sentido, cabe destacar que la Fundación apenas tiene un año de vida desde su creación.

Transparencia, eficiencia y sostenibilidad son principios primordiales sobre los que se fundamenta la tarea de la Fundación. Aboga por la incorporación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) tanto en empresas colaboradoras como en sus proveedores.

Las páginas que siguen reflejan brevemente las actividades más relevantes y los logros principales alcanzados por la Fundació Privada Ona Futura desde Agosto de 2020, hasta Junio de 2021. Unos resultados que se han podido conseguir gracias a la colaboración de numerosas personas y entidades que, desde la ética y la responsabilidad, tienen un compromiso compartido con el progreso y el bienestar de la sociedad.



# 1

## LA FUNDACIÓ PRIVADA ONA FUTURA

2020-2021, la Fundació  
cumple un año de actividad



El 2019 ha sido un punto de partida para la constitución de la Fundación Ona Futura y la creación del Plan Estratégico. El contexto actual ha llevado a las fundadoras a reflexionar sobre cómo actuar para hacer frente a necesidades sociales desde el punto de vista medioambiental, social, educacional y cultural:

Alrededor de 200 millones de turistas visitan cada año la costa mediterránea, generando más del 40% de los residuos de plástico que se arrojan al mar. Como consecuencia está en riesgo el escenario sobre el que sustenta gran parte del sector de turístico. La ribera mediterránea está cada vez más degradada.

La falta de esfuerzo colectivo para divulgar la cultura y tradición mediterránea supone una pérdida de sentimiento de pertenencia, tanto de las personas que viven en esta área como de los turistas que nos visitan.

Creación y apoyo a proyectos que no solo están centrados en la limpieza de las regiones más degradadas sino focalizados en que los residuos no se viertan al mar.

Considerando el contexto social y económico actual y la historia del Grupo Ona en el sector turístico, la fundadora decidió orientar la actividad de la Fundación Ona Futura en los próximos años a profundizar en los siguientes retos:

- Conservación y regeneración del medio natural en el Mar Mediterráneo.
- Promoción y difusión del medio marítimo y la cultura del Mar Mediterráneo.
- La sensibilización para la educación basada en un turismo responsable.

La Fundación Ona Futura nace para dar soluciones a todas estas necesidades sociales, económicas y medio ambientales con la intención de contribuir con proyectos, recursos y contenidos para hacer de la Mar Mediterránea un espacio sostenible y con futuro, desde el sector turístico.

En palabras de nuestra Fundadora:

**“ Queremos que las próximas generaciones se encuentren un mar más limpio y una playa con más biodiversidad de la que disfrutamos nosotros”.**

**Inma Farran, Fundadora de Ona Futura.**

## **FINES FUNDACIONALES**

Los fines fundacionales de la entidad quedan recogidos en el artículo 5 (capítulo II) de los estatutos: La Fundación tiene como objetivo trabajar por la protección y regeneración del mar Mediterráneo y la ribera, especialmente en las Islas Baleares, así como en otros territorios y regiones marítimas. La creación, promoción y desarrollo de actividades de interés general relacionadas con el mundo del mar, la protección del medio ambiente marítimo, el desarrollo sostenible y la promoción de las actividades económicas, culturales y sociales de los pueblos y pueblos de las zonas costeras y las Islas, especialmente en las esferas de las artes, la cultura, la música, las ciencias, el deporte y la salud. Promover la educación, la formación y la investigación. Cooperar con entidades de la sociedad civil, ONG, entidades públicas y organismos internacionales competentes en estas áreas.



## ÁMBITOS DE ACTIVIDAD

De acuerdo con sus fines fundacionales, la entidad apoya la generación de proyectos impacto medioambiental e impulsa diferentes iniciativas de carácter investigador tanto medioambientales como médicos. También se encarga de la responsabilidad social corporativa (RSC) del grupo hotelero colaborador, así como de la creación y promoción de eventos de carácter cultural

## LOS ÁMBITOS DE TRABAJO EN CIFRAS

### PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES

**18.000 €**

Proyecto Biomatrices.  
Estudio básico para la  
instalación de  
biomatrices

**1.432 €**

Proyecto Oxygen para la  
recuperación de lagos y canales.

### IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

**40.000 €**

para la actividad investigadora  
en el ámbito de los  
trastornos inmunitarios  
durante la gestación.  
Convenio Vall d'Hebrón

## PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA

**40.000 €**

En beneficio de la Fundación Victoria de los Ángeles

**6.163 €**

concurso de dibujo "Mar de colores"

**2.000 €**

The Ramon Margalef Summer Colloquia

**5.000 €**

para hospedaje y gastos de viaje de artistas

**1.846 €**

Evento recurrente "La mujer y el Mar"

F  
U  
N  
D  
A  
C  
I  
Ó  
N  
H  
O  
S  
P  
I  
T  
A



## INFORMACIÓN ECONÓMICA EJERCICIO 2021

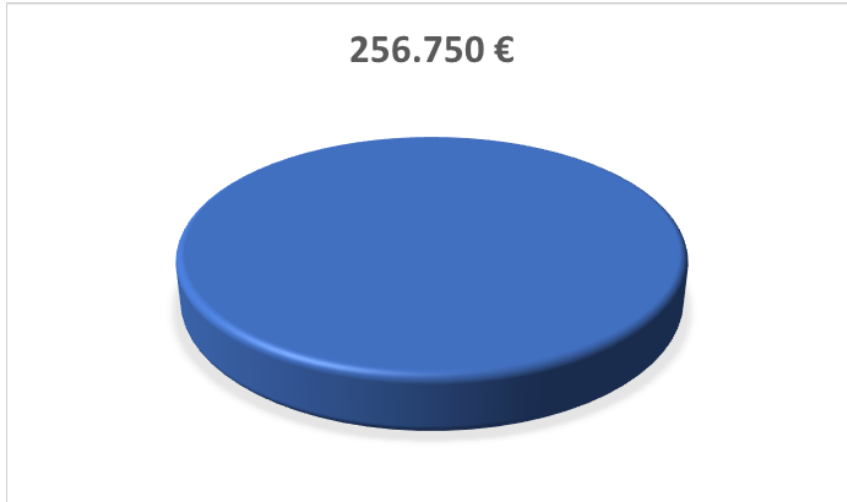
|  |                     | (%)         |
|--|---------------------|-------------|
| <b>INGRESOS</b>                          | <b>256.750 €</b>    | <b>100</b>  |
| Donaciones y subvenciones de capital     | 256.750 €           | 100,0       |
| <b>GASTOS</b>                            | <b>62.732,83 €</b>  | <b>24,4</b> |
| <b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>          | <b>14.347,62 €</b>  | <b>5,6</b>  |
| Administración / Finanzas / Comunicación | 14.347,62 €         | 5,6         |
| <b>OTROS GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>       | <b>17.851,01 €</b>  | <b>7,0</b>  |
| Otros gastos                             | 17.851,01 €         | 7,0         |
| <b>SERVICIOS EXTERNOS</b>                | <b>30.534,20 €</b>  | <b>11,9</b> |
| Profesionales Independientes             | 29.000,77 €         | 11,3        |
| Seguros                                  | 1.353,41 €          | 0,5         |
| Servicios Bancarios                      | 180,02 €            | 0,1         |
| <b>AMORTIZACIÓN DE LO INMOVILIZADO</b>   | <b>459,25 €</b>     | <b>0,2</b>  |
| <b>OTROS RESULTADOS (DONACIONES)</b>     | <b>30.000 €</b>     | <b>11,7</b> |
| <b>RESULTADO DEL EJERCICIO</b>           | <b>163.557,92 €</b> | <b>63,7</b> |

Cuentas elaboradas por Gestoría Fislex  
Desde inicio actividad 1/10/2020 (YTD)

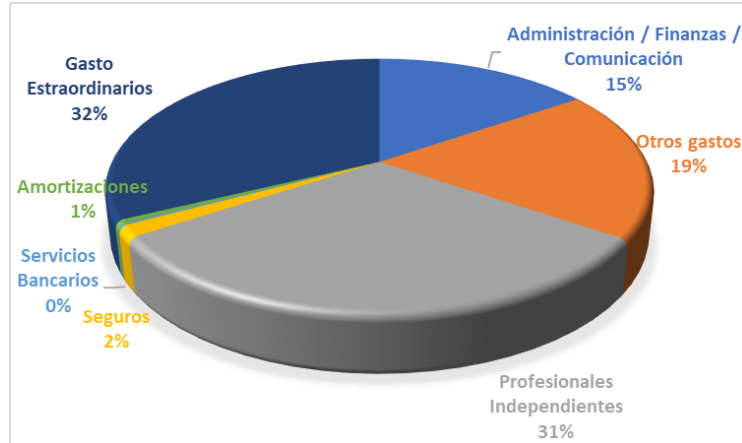
## INFORMACIÓN ECONÓMICA EJERCICIO 2021

### INGRESOS

Donaciones y Subvenciones de capital (100%)



### GASTOS



### COLABORADORES FUNDACIÓN

En 2021 la Fundación cuenta con 5 colaboradores a tiempo completo.

#### Distribución por tipología de contrato

|             | Hombres | Mujeres |
|-------------|---------|---------|
| Externos    | 1       | 4       |
| Voluntarios |         |         |

#### Franja de edades

|            | Hombres | Mujeres |
|------------|---------|---------|
| 20-35 años | 0       | 2       |
| 36-50 años | 1       | 1       |

#### Categorías laborales

|                |   |
|----------------|---|
| Dirección      | 1 |
| Comunicación   | 1 |
| Redes Sociales | 1 |



|               |   |   |
|---------------|---|---|
| +51 años      | 0 | 1 |
| Total general | 1 | 4 |

|                 |   |
|-----------------|---|
| Admin / Finanz. | 2 |
| Total general   | 5 |



# 2

## PROYECTOS MEDIOAMBIENTALES

---

Entre 2020 y 2021 la Fundación  
a destinado 21.432 € a  
proyectos medioambientales



## RECURSOS DESTINADOS A LA REGENERACIÓN Y PROTECCIÓN DEL MEDIOAMBIENTE

### PROYECTO BIOMATRICES

El objetivo de la Fundación Ona Futura es normalizar un sistema de amarre sostenible para las embarcaciones en la playa de Alcanada, con la finalidad de evitar una mayor degradación del sebadal de la fanerógama marina, y permitir la recuperación de este.

El hundimiento de estructuras artificiales en el Océano, accidentales y planificadas, se lleva haciendo desde hace décadas. Estas experiencias demuestran que el sistema marino tiene la capacidad de colonizar todo tipo de estructuras sólidas. Aun así, la calidad de la colonización (en cuanto a la biodiversidad, presencia de especies en protección, nivel de cobertura colonizada, biomasa generada, velocidad de colonización, etc.) y funcionalidad ecológica de los biotopos no son siempre las mismas, y van estrechamente ligadas a su diseño (textura, forma, composición, dispersión, etc.) y número. Un diseño inteligente de biotopos da respuesta a las necesidades ecológicas de la zona, y los otros propósitos de los mismos biotopos (amarre de embarcaciones, balizamiento de playas, etc.). Desde Mediante Life Reef Technologies, LRT, (marca de Underwater Gardens InternaJonal, UGI) se crean estructuras 3D con diseño inteligente (Smart Enhanced Reefs, SERs), a través de un protocolo de diseño (el reefHoper®) basado en la programación algorítmica, y el conocimiento científico y multidisciplinar del equipo de la empresa. El diseño y la monitorización de los SERs hace que estos proporcionen una solución holística que da respuesta a las necesidades específicas de cada proyecto y las necesidades ecológicas de cada localidad marina donde son instalados.



## PROYECTO OXYGENO

Estudio comparativo de la evolución en los parámetros de control hídrico del sistema lagunar de Alcudia y que son el resultado de la desecación parcial de la Albufera d'Alcúdia con el fin de objetivar el posible impacto de la instalación de cable-esquí existente. (Retrospectiva). Este estudio sirve además como soporte para el análisis del impacto de la ampliación de la instalación de cable-esquí en el sistema de lagunas comunicantes.



# 3

## IMPULSO A LA INVESTIGACIÓN

Más de 40.000 € destinados a la actividad investigadora y a otros recursos para la investigación



La investigación es uno de los ámbitos que definen a la Fundación Ona Futura y a su Fundadora

La firma del Convenio con el Hospital de la Vall d'Hebrón dotará de recursos para la investigación por un periodo de 3 años.

Línea de investigación:

TRASTORNOS INMUNITARIOS RELACIONADOS CON LA GESTACION.

Proyectos de investigación englobados en dicha línea de investigación que se financiarán con dichos fondos:

- Creación del registro europeo del síndrome antifosfolipidico obstétrico.

Dicho proyecto de Investigación ha sido aprobado por parte del CEIC del Hospital Universitari Vall d'Hebron con fecha 01 de Abril de 2010.

- Fracaso implantatorio recurrente y su asociación a los anticuerpos antifosfolipido y micropartículas celulares.

Dicho proyecto de Investigación ha sido aprobado por parte del CEIC del Hospital Universitari Vall d'Hebron con fecha 06 de Abril de 2010.

- Análisis proteómico masivo de plasma seminal humano para descubrir biomarcadores implicados en la generación de tolerancia inmunológica frente a antígenos paternos.

Dicho proyecto de Investigación ha sido aprobado por parte del CEIC del Hospital Universitari Vall d'Hebron con fecha 23 de Noviembre de 2014.

- Factores angiogénicos durante la gestación y riesgo cardiovascular a medio-largo plazo en pacientes con preeclampsia. Abordaje clínico y experimental. PI16/01997 (2016).

- Relación de la microbiota vaginal con la infertilidad femenina.



# 4

## PROMOCIÓN CULTURAL Y EDUCATIVA

Más de 50.000 € para  
diversos programas de  
promoción de la cultura y la  
educación



## **CONVENIO CON LA FUNDACIÓN VICTORIA DE LOS ÁNGELES**

La FUNDACIÓN VICTORIA DE LOS ÁNGELES es una entidad privada catalana, con carácter cultural, que pretende mantener viva la memoria de la obra de la gran soprano catalana, así como promover su legado mediante la lírica entre las nuevas generaciones.

La FUNDACIÓN ONA FUTURA, colabora con dicha entidad a modo de mecenazgo y colaborando bien con medios materiales y/o humanos, en alguno de sus eventos, como forma de promoción cultural y de preservación de la tradición.

La jornada se estructura en torno a una mesa redonda en la que participan tres mujeres que representan profesiones u oficios claramente relacionados con el mar y que ejemplifican tres periodos históricos y sociales diferentes. A partir de las preguntas de un moderador, cada uno de los participantes será guiado a explicar su oficio, su experiencia de vida y la evolución de la sociedad.

Hasta la fecha ya se han realizado eventos en Barcelona, conjuntamente con el Club Natació Barcelona y en el Prat, Alcúdia y Estepona, en colaboración con los respectivos ayuntamientos

## **CONCURSO DE DIBUJO “MAR EN COLORES”**

La Fundación Ona Futura, en colaboración con marca de moda surfera Hurley, ha puesto en marcha el concurso de dibujo con el objetivo de que los más pequeños sean conscientes del mar y su entorno a través de un concurso de dibujo de temática marina. Se celebra en 19 hoteles y a cada uno de los participantes se le provee de un estuche de lápices de colores y hojas personalizadas con el logo de la Fundación, para que los pequeños huéspedes dibujen y pinten durante todo el verano. Así mismo se les alienta a compartir sus obras de arte en redes sociales tanto a los padres como a los pequeños y a que visiten nuestra página web y se inscriban para recibir nuestra newsletter.

## **EVENTO “LA MUJER Y EL MAR”**

Este evento tiene como objetivo dar visibilidad a las mujeres que se han convertido en referentes en su comunidad a la hora de desarrollarse en profesiones claramente masculinas. Su ejemplo, así como el hecho de darles visibilidad, permite que otras mujeres se vean reflejadas en ellas y permitan crear redes de acompañamiento para avanzar en materia de igualdad.



**Edició**

Equipo administrativo Ona Futura

Equipo Comunicación y Redes Sociales

© Fundació Privada Ona Futura, Barcelona, 2021

Fundació  
Ona Futura

Plaça Tetuán 12 7A

08015 Barcelona

[www.fonafutura.org](http://www.fonafutura.org)